| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 431 ● Lunes 23 de setiembre de 2024

| PÁGINA 3 |

Los taxis optan por la innovación

Cada vez más personas descargan los aplicativos que hay en el mercado para usar el servicio.

| PÁGINA 6 |

Cosmética: mercado que atrae

Los peruanos invierten de manera fundamental en su cuidado personal, lo que consolida a este sector.

| PÁGINA 7 |

Igualdad salarial: derecho de todos

Hay esfuerzos importantes para equiparar los salarios entre hombres y mujeres, pero aún queda mucho por hacer.

Economía peruana ante el contexto externo

Factores exógenos influyen en el desempeño de la producción nacional ante un panorama de perspectivas alentadoras para el país. | Páginas 4-5

Mercados & Finanzas

Concytec anunció que las empresas que presenten sus proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) hasta el 30 de setiembre podrán acceder este año a un gasto deducible que va del 60% hasta el 140%, adicional al monto total que inviertan en su proyecto, previa evaluación.

2.2

Millones de turistas internacionales llegaron al Perú en el período enero-agosto del presente año, según Comexperú. Solo en el noveno mes arribaron 303,502 visitantes.

EVENTO DEL SECTOR ELÉCTRICO

Empresas e instituciones de Perú y de países de la región del sector eléctrico se reunirán en Lima por primera vez entre el 16 y 18 de octubre de este año para la primera EXPO Internacional del Sector Eléctrico PECIER-FISE. El evento contará con estands comerciales, conversatorios y espacios de negocios y networking. Es el punto de encuentro de la cadena de valor de este rubro.

INNOVA SCHOOL ABRE SEDES EN ECUADOR

Innova Schools, la red peruana de colegios, inauguró sus dos primeras sedes en Ecuador, ubicadas en las zonas Quitumbe y Calderón, en Quito. Estos nuevos colegios se suman a las 63 sedes en Perú, a las 10 en México y las 3 en Colombia. Con ello, ratifica su misión de ofrecer un sistema educativo de calidad, con precios accesibles.

LA IA EN LAS TELECOMUNICACIONES

En la actualidad, las empresas de telecomunicaciones buscan entregar valor al usuario mientras se gestionan los activos de manera eficiente. Es precisamente aquí donde la inteligencia artificial se ha convertido en un habilitador esencial para lograrlo. De acuerdo con el Informe Ascendant de Minsait (Indra) bajo el título IA: radiografía de una revolución en marcha, incrementar la eficiencia de los procesos internos es la principal motivación del 67% de las compañías del sector a la hora de integrar la inteligencia artificial (IA) en sus operaciones, mientras que el 47% considera que la mejora de la experiencia del cliente es una de las razones de peso para su implementación. El estudio, que analiza el grado de adopción de la inteligencia artificial en entidades privadas e instituciones públicas, también evalúa los casos de uso específicos en cada sector e identifica aquellos que las organizaciones ya están aplicando. En el mercado de telecomunicaciones, el 73% de las empresas está centrando sus esfuerzos en el área de marketing, concretamente en la personalización de contenidos. Las empresas pueden ofrecer promociones personalizadas y predecir y mitigar el abandono de clientes.

CRECIMIENTO DEL PBI

El producto bruto Interno (PBI) creció 4.5% interanual en julio y 2.8% en lo que va del año, informó el Banco Centra de Reserva (BCR). En el sétimo mes del 2024, el sector primario se incrementó 2.3%, principalmente por las contribuciones de manufactura primaria e hidrocarburos. El PBI no primario creció 5.1%, destacando la aceleración de la manufactura.

En julio, el sector agropecuario aumentó 3.9%, afectado aún por las anomalías de El Niño 2023, el retraso de cosechas por sequías del año pasado, los cambios en calendarios de este año y los menores rendimientos. Además, la actividad pesquera se incrementó 14.9%, reflejo de un efecto base por la mayor captura de anchoveta en la zona sur.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación % respecto a similar periodo del año mencionado)

	Peso 2023 1/	2024	
		Julio	Ene.-jul.
PBI primario 2/	21.6	2.3	4
PBI no primario	78.4	5.1	2.4
PBI global	100	4.5	2.8

1/ Ponderación implícita del año 2023 a precios de 2007.
2/ Incluye el sector sílvicola, minería no metálica y servicios conexos.

Fuente: INEI y BCR

MERCADO DE CRIPTOMONEDAS

El Perú cuenta con la primera crypto exchange con oficinas físicas abiertas al público en Lima, un espacio que brinda acceso seguro al mercado de las criptomonedas en nuestro país. De esta manera, se abre un nuevo capítulo hacia la expansión del mercado de criptomonedas en el país, con este innovador paso que promete transformar la experiencia del usuario, al ofrecer atención presencial y personalizada que elimina la dependencia de bots y sitios web sin rostro. Con un equipo integral, especialista en criptomonedas y tecnología blockchain, la empresa Nemo Latam busca liderar el camino hacia un futuro financiero más accesible y transparente para todos los peruanos. La atención personal no solo mejora la accesibilidad, sino también fortalece la confianza de los usuarios, en un sector que a menudo es caracterizado por la incertidumbre.

El Peruano | ECONÓMIKA | **Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

LOS APLICATIVOS CONQUISTAN EL MERCADO DEL TRANSPORTE

LOS TAXIS en la era tecnológica

Servicio. Los aplicativos de taxi cambiaron el panorama de este medio de transporte en el Perú.

Cada vez más personas optan por estas plataformas debido a su practicidad, precios competitivos y, especialmente, por su seguridad.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

En los últimos años, el transporte en taxis dio un giro significativo con la aparición de los aplicativos que, de alguna manera, significaron, entre otros factores, seguridad y confianza en un servicio tradicionalmente informal en nuestro país.

Estos aplicativos transformaron la manera de viajar en estas unidades, aunque siempre es importante tomar las precauciones de seguridad necesarias para llegar al destino.

"El servicio de taxi por aplicativo en el Perú ya tiene casi 10 años; sin duda, ha sido una revolución en el transporte de las personas en todo el mundo y ya nos resulta difícil pensar vivir sin esos aplicativos", afirmó el gerente de Nuevos Negocios de Yango, Diego Paredes.

De acuerdo con el Instituto Peruano de Economía (IPE), entre el 2021 y el 2022, la cantidad de viajes solicitados a través de estas plataformas digitales pasó de 299,000 a 531,000 traslados diarios, lo que representa un incremento del 78%.

"Es muy conveniente, tanto para pasajeros como para conductores, contar con un transporte eficiente, con data, que les brinde mayor seguridad. Por ello, este tipo de servicio ha sido aceptado y adoptado rápidamente por todos, lo que genera un significativo cambio en el mercado del transporte en el Perú", refirió el ejecutivo.

Por su parte, el representante de Maxim en Lima, Alexander Mayta, afirmó que las cosas fueron cambiando de manera significativa, inclusive después de un periodo pospandémico.

"De hecho, vimos que la llegada de más aplicativos no solamente a Lima sino también al resto del Perú ha cambiado mucho el comportamiento del usuario con relación a solicitar taxis", sostuvo el ejecutivo.

Mayta precisó que, en la actualidad, el porcentaje de personas que toman un vehículo en la calle es muy pequeño. "No solamente hablamos de un público joven sino también de un público más adulto que se está familiarizando cada vez con los avances tecnológicos y, en este caso, prefieren tomar un taxi por aplicativo", aseveró el ejecutivo.

En ese sentido, agregó que las plataformas de este tipo orientan parte de su estrategia a satisfacer las necesidades de transporte de este grupo etario. "Esta es una prueba de la sencillez de los aplicativos y que pueden estar al alcance de todos", manifestó.

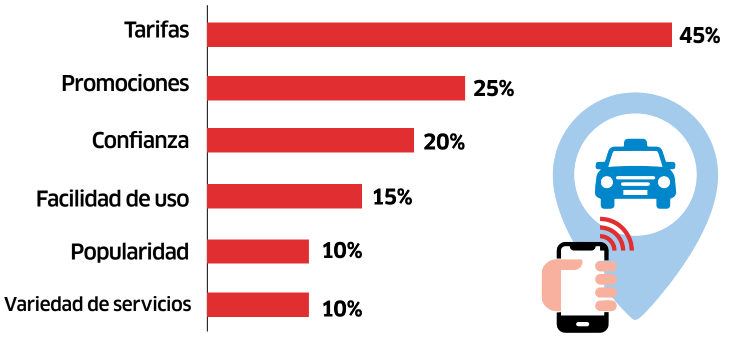
Alianza

Con el fin de ofrecer un servicio de transporte más completo al pasajero, Yango y TuRuta formaron una alianza estratégica para lanzar Transporte, un nuevo servicio gratuito que proporciona a los usuarios información sobre rutas y seguimiento en tiempo real para el transporte público.

Con más del 76% de los peruanos usando el transporte público, según estudios recientes, este nuevo servicio atenderá las necesidades de millones de ciudadanos que realizan viajes diarios. Esta integración permitirá a los usuarios planificar sus trayectos de manera eficiente dentro de una plataforma intuitiva.

"Vimos en Yango la oportunidad de ampliar nuestros canales informativos a nuestros usuarios y brindar este servicio. Es algo que veníamos haciendo, pero con esta alianza estratégica se incrementará la cantidad de buses que serán ubicados en tiempo real y así poder orientar al público en las rutas que hemos determinado para implementar el servicio", sostuvo el CEO y cofundador de TuRuta, Isaac Malca.

RAZONES DE USO DE APP DE TAXI
Lima Metropolitana



Fuente: Flanqueo

DATOS

» De acuerdo con un estudio elaborado por la consultora Flanqueo, Un sondeo de Flanqueo, el mercado de taxis en el Perú generó un movimiento económico del orden de los 10,000 millones de soles el año pasado.

» Siete de cada 10 conductores no son propietarios de las unidades que manejan.

» El 42% de lo generado por el mercado se realiza a través de los aplicativos; aunque su uso solo se concentra en el 50% de los taxistas inscritos a estas herramientas (150,000 en total).

» Los pasajeros prefieren usar estos aplicativos por considerarlos seguros (50%) y por las promociones (25%), según Flanqueo.

PERSPECTIVAS DEL PAÍS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

ECONOMÍA PERUANA y el contexto externo

Recientemente, la Fed redujo la tasa de referencia en 0.5 puntos porcentuales, lo que tendría implicancias positivas para la recuperación económica del país.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Luego de un 2023 muy complicado para la economía peruana, el 2024 se presenta un poco más alentador y prueba de ella es que, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el producto bruto interno (PBI) registró una expansión de 4.5% en julio pasado, superando las expectativas del mercado y acumulando cuatro meses con crecimientos consecutivos.

Estos resultados hacen prever un mejor comportamiento de nuestra economía para la segunda parte del año, más aún si se toma en cuenta factores externos que serían favorables para estas perspectivas.

"Lo que pasa en el mundo tiene una significativa repercusión en la economía global. Estamos en un proceso de desaceleración general, especialmente en Estados Unidos; después de haber tenido choques tanto en producción, crecimiento", afirmó el director gerente del GP Morgan, Luis Oganes.

No obstante, dijo, esta desaceleración de la economía estadounidense también se refleja en una desaceleración de la inflación, lo que repercute en los mercados globales, especialmente en los emergentes, entre ellos el Perú.

"Esto obligó a que la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) empiece a recortar su tasa de interés de referencia. La Fed hizo muchos amagues para tomar esta decisión; sin embargo, recién lo hizo a mediados de setiembre. Lo importante es que esta decisión es que, si bien desacelera la economía, evita que caiga en recesión", explicó el economista.

La economía estadounidense está desacelerándose; aunque presenta cierto nivel de resiliencia. Este escenario propiciaría un dólar más débil frente a monedas emergentes como el sol, debido a un mayor apetito por el riesgo.

Agregó que esta medida será repetida por los Bancos Centrales de las economías emergentes (en el caso del Perú, por el BCR).

" El que la Fed comience a cortar las tasas hace que los bancos centrales también lo hagan, pues tendrán más espacio para aplicar políticas de este tipo", refirió.

Oganes sostuvo que esta medida podría afectar el tipo de cambio, es decir, reducir el precio del dólar, con lo que, en el caso peruano, el sol se fortalecería; mientras que los intereses en el mercado local también se reducirían, lo que incentivaría el consumo, con la consecuente dinamización de la economía.

La Fed redujo en medio punto porcentual sus tasas de interés a niveles de 4.75%-5%, lo que marcaría un nuevo rumbo en los mercados financieros y bursátiles.

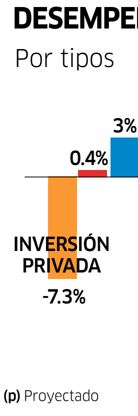
"Estamos entrando en un proceso que debería ser saludable para la economía global y, de manera especial, para las economías emergentes", manifestó.

Este cambio de postura debería empezar a reducir en los próximos meses los costos de endeudamiento de los hogares y las empresas, reduciendo las tasas de todo tipo, desde préstamos para automóviles y tarjetas de crédito hasta bonos corporativos y líneas de crédito para empresas.

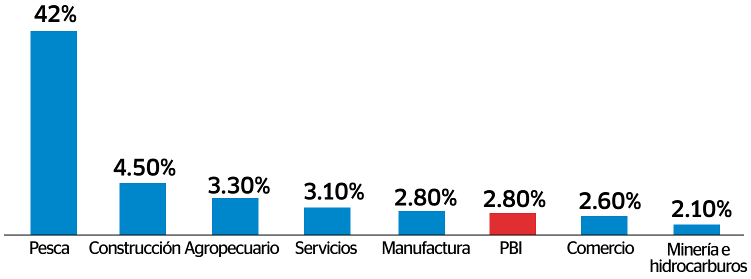
Desdolarización

Por su parte, el socio de Macroconsult, Elmer Cuba, afirmó que la meta de inflación del BCR es que esta se sitúe entre el 1% y 3%, es decir, en promedio, en 2%. "Esa también es la meta de la Fed, por lo que podemos decir que el Perú y Estados Unidos tienen las mismas metas inflacionarias"; refirió.

Cuba aseveró que, hace 25 años, la dolarización en el Perú era del orden del 80%. "Esto significa que los

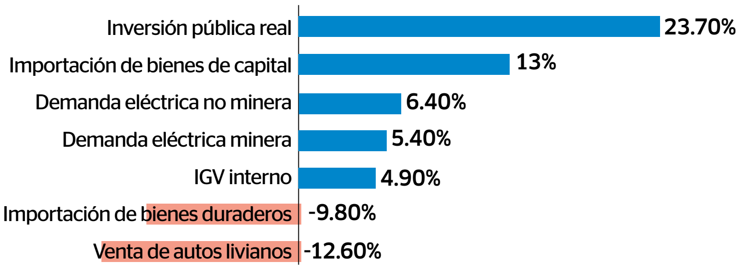


PBI POR SECTORES
(Enero-Julio Variación % interanual)



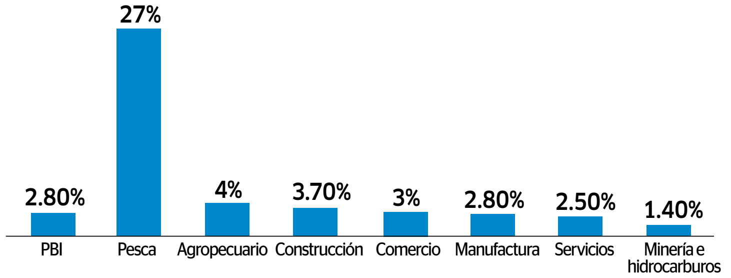
Fuente: Macroconsult

INDICADORES ADELANTADOS DE AGOSTO
(Var. % interanual)



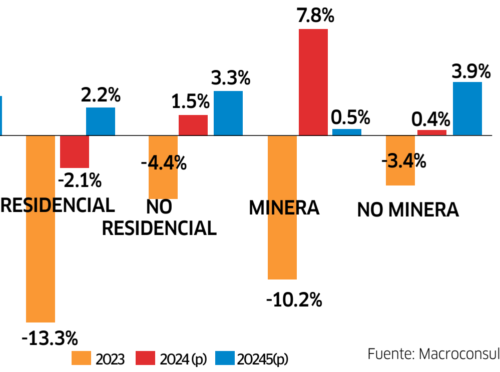
Fuente: Macroconsult

PERÚ 2024: PROYECCIONES DE CRECIMIENTO
Por sectores



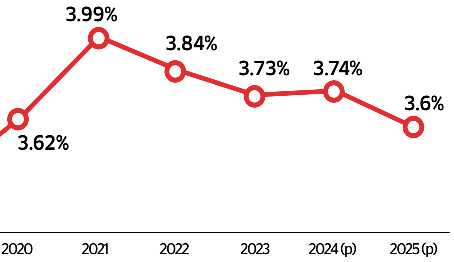
Fuente: Macroconsult

ÑO DE LA INVERSIÓN PRIVADA



Fuente: Macroconsult

AMBIO BANCARIO
promedio compra-venta



Fuente: Macroconsult

créditos y los ahorros se otorgaban y se hacían en dólares; las pensiones escolares se pagaban en dólares, los precios de varios productos se fijaban en dólares. Hoy, la situación es diferente", detalló.

Efectivamente, Cuba sostuvo que, en la actualidad, el 85% de los precios en el Perú están en soles, al igual que los ahorros de los peruanos e inclusive muchos créditos fueron otorgados en moneda nacional.

"Esto significa que, en el transcurso del tiempo y debido a solidas políticas macroeconómicas, el sol se ha consolidado y eso nos pone un nivel bastante importante y con dos países que también tienen un manejo macroeconómico muy eficiente, como Chile y Colombia", aseveró.

Potencial

El director gerente del GP Morgan aseguró que el 2023 fue muy malo para la economía local, pero las proyecciones para este año y el 2025 son de un crecimiento del 3% .

"Si bien tener un crecimiento de esta cifra resulta positivo, comparado con lo registrado el año pasado, no podemos decir que es un resultado suficiente, tomando en cuenta el potencial de desarrollo de la economía peruana", refirió.

Precisó que hace cinco o 10 años, el PBI del país se expandía, en promedio, entre 5% y 6%. "No obstante, el potencial del país es de un crecimiento del orden del 13%, por lo que es necesario que se incentiven los factores de crecimiento, como la inversión, y acabar con todos los cuellos de botella que afectan su desarrollo", aseveró Oganes.

Al respecto, el socio de Macroconsult sostuvo que, en lo que va del año, la economía peruana viene creciendo 2.8%, luego de caer en una recesión en el 2023.

"Ello se debió a que tuvimos dos fenómenos que nos afectaron seriamente. El primero fue de naturaleza climática, el Fenómeno El Niño, que afectó seriamente sectores productivos como el pesuqero y el agrario. El segundo fue el fenómeno inflacionario. Después de varios años de estar en el rango meta, salimos de él. Este año ambos fenómenos desaparecieron, por lo que las posibilidades de que la producción peruana se dinamice son muy importantes", aseveró el economista.

15.6%

crecería la inversión pública este año. En el primer semestre del 2024, registró una expansión de 28.7%.

Calificación

La agencia internacional Moody's Investors Service revisó al alza la perspectiva de las calificaciones de la deuda de largo plazo en moneda extranjera y local del Perú, pasando de "negativa" a "estable"; asimismo, la agencia ratificó la calificación de la deuda soberana en "Baa1".

En opinión de Moody's, la mejora en la perspectiva responde a la implementación de reformas políticas y a un entorno político más estable, contribuyendo a restablecer la estabilidad institucional.

Entre las medidas más relevantes se encuentran el retorno a la bicameralidad del Congreso y la reelección de congresistas, iniciativas que buscan reforzar la gobernabilidad, reduciendo así la incertidumbre política que ha afectado al país en los últimos años.

Adicionalmente, Moody's destaca que la economía peruana comenzó a superar un severo choque de confianza, impulsada por la mejora en las condiciones políticas. Entre abril 2021 y febrero del 2024, la confianza empresarial se vio afectada por la incertidumbre política. Sin embargo, el país superó este contexto adverso, lo cual se refleja en la reciente recuperación económica. En la primera mitad del 2024, el PBI creció un 2.5%, con una aceleración del 3.6% en el segundo trimestre.

Para Luis Oganes, el riesgo crediticio peruano siempre ha estado a la paridad de mercados como el de Chile.

"En los últimos años, se presentaron factores que afectaron la calificación crediticia peruana y ello se debió a temas de orden parte por cuestiones políticas y también por el deterioro fiscal", precisó.

No obstante, el economista aseguró que el país conserva ciertas habilidades que le permiten generar interesantes expectativas.

"Moody's reviso al alza lo que es una señal positiva para los inversionistas. Es importante que aprovechemos todas estas circunstancias para que la economía recupere su atractivo", puntualizó.

DATOS

» El BCR proyectó un crecimiento de 3.1% para la economía peruana en el 2024 y de 3% para el próximo año, con lo cual mantiene sus previsiones anteriores.

» El Ministerio de Economía y Finanzas precisó que el Perú tiene más reservas internacionales netas (RIN), respecto a su producto bruto interno (PBI), en América Latina (82,734 millones de dólares hasta el 7 de setiembre del 2024).

» La ratificación de la calificación "Baa1" está respaldada por la alta fortaleza fiscal del Perú, los amplios "buffers" para hacer frente a shocks y la sólida capacidad para garantizar estabilidad macroeconómica, destacando el bajo nivel de deuda pública.

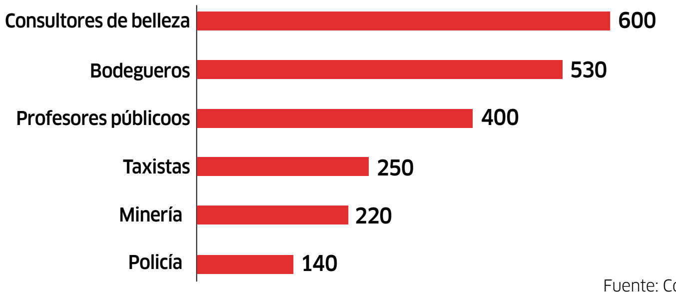
MERCADO DE COSMÉTICOS EN AMÉRICA LATINA

Consumo per cápita (US$)

Fuente: Copecoh

EMPLEOS GENERADOS POR SECTORES

(Miles)



Fuente: Copecoh

Desarrollo. El sector del cuidado y la higiene personal es uno de los más competitivos en el país.

INDUSTRIA MANTIENE UNA TENDENCIA CRECIENTE

Cosmética: un mercado con un gran atractivo

Los peruanos invierten de manera importante en su cuidado personal, lo que consolida económicamente a este dinámico sector.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

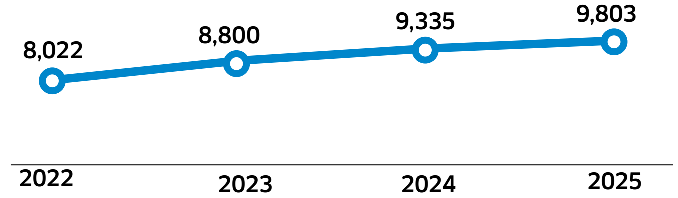
La industria cosmética en el Perú es, posiblemente, la que mantiene una mayor tendencia creciente, pese a la coyuntura por la que atraviesa el país. Cada vez hay más conciencia sobre la importancia del cuidado y la higiene personal, en un mercado en donde la imagen es parte fundamental del éxito.

Al respecto, el presidente del Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Ángel Acevedo, afirmó que el comportamiento de los consumidores en este sector ha mejorado notablemente porque las comunicaciones permiten que descubran nuevos productos, ingredientes y beneficios.

"Hace 20 años, el colágeno y la elastina eran insumos impensados en la industria cosmética. Hoy, forman parte fundamental de casi todos los productos cosméticos en el mundo,

PROYECCIÓN ANUAL MERCADO COSMÉTICO

(S/ Millones)



Fuente: Copecoh

lo que permite que el consumidor se interese más en estos productos y se informe convenientemente sobre sus beneficios", manifestó.

En ese sentido, sostuvo que el rubro tratamiento facial es el que ha mostrado el mayor despegue en los últimos años.

"Hace 20 años, aproximadamente, la demanda cosmética se concentraba básicamente en productos de maquillaje y fragancias. Hoy, el conocimiento que hay sobre el tratamiento facial hizo que esta categoría se encuentre por encima de las anteriores. Además, las redes sociales también han contribuido significativamente a esta expansión", aseveró Acevedo.

Resultados

De acuerdo con el gremio industrial, en el primer semestre del año, la industria cosmética del Perú aportó un 1% al producto bruto interno (PBI), y comprende casi dos puntos porcentuales de la recaudación tributaria total. "Se trata de un mercado muy dinámico, con nuevos ingresos que generan el interés de los consumidores en cada uno de los rubros que comprende", afirmó Acevedo.

El ejecutivo precisó que, en la primera parte de este año, ingresaron al mercado local un total de 442 productos nuevos, lo que significó un 4% más que en el primer semestre el año pasado (423). "Ninguna industria hace tantos productos nuevos como la cosmética. Además, en el primer semestre del 2023 había alrededor de 20 empresas nuevas y en este primer semestre del año han aparecido 42".

Transacciones

En cuanto al total de transacciones efectuadas en el mercado cosmético peruano en el primer semestre del año, Acevedo afirmó que estas alcanzaron los 4,300 millones de soles, un 4% más que lo registrado en el mismo periodo del 2023.

"Este crecimiento responde principalmente al desempeño de las categorías de fragancias y capilares, que concentraron el 45% del mercado total. Fragancias avanzó un 6% en ventas, mientras que Capilares registró un crecimiento del 5%, sumando, entre ambas ventas, un total de 2,000 millones de soles", manifestó.

En lo que se refiere a exportaciones, el ejecutivo sostuvo que hasta hace algunos años se registraron envíos por 350 millones de dólares; mientras que en la actualidad se ubican en los 80 millones de dólares.

"Hemos tenido cifras menores. Hoy vemos una tendencia creciente debido a que, anteriormente, algunas empresas peruanas trasladaron sus líneas de producción a Colombia. Sin embargo, debido a las elevadas tasas de devaluación que registra el vecino país, estas empresas optaron por volver a producir en el Perú", comentó.

En lo que se refiere a perspectivas, el representante gremial sostuvo que, para este año, se espera un crecimiento del 6% en comparación con el 2023; y para el 2025 las transacciones representarían un incremento del 5%. "Este crecimiento estará impulsado por el dinamismo del canal moderno, que incluye cadenas de farmacias y tiendas especializadas, las cuales ya representan el 15% de las ventas del sector", puntualizó Acevedo.

UN COMPROMISO ENTRE ESTADO, EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL

Igualdad salarial, un derecho de todos

Si bien es cierto hay esfuerzos importantes para equiparar los salarios entre hombres y mujeres, aún quedan muchas cosas por hacer en este importante tema.

Impacto. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres influyen en los resultados económicos del país.

DATOS

» Una mujer con estudios superiores puede obtener 2,094.5 soles mensuales; mientras que un hombre con el mismo nivel educativo recibe 2,751.3 soles, lo que representa una diferencia del 24%.

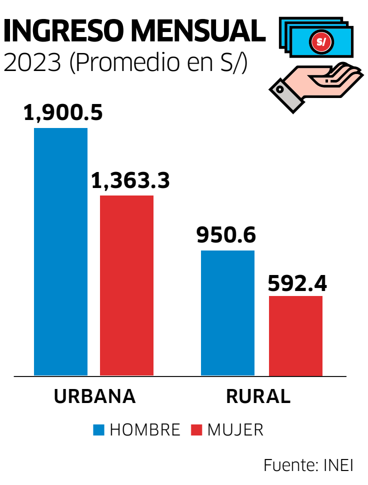
› El 44% de mujeres se dedican a trabajos independientes o domésticos, comparado con el 37% de hombres. Además, la proporción de mujeres en trabajos no remunerados es el doble que la de hombres, y la de trabajadoras del hogar es 20 veces mayor.

La Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), entre abril del 2023 y marzo de este año, determinó que los hombres tuvieron un ingreso promedio de 1,898.1 soles mensuales; mientras que las mujeres obtuvieron 1,420.4, soles, lo que significa una diferencia de 477 soles menos que la población masculina (25%).

Este resultado incluye las remuneraciones que corresponden tanto a los empleados del sector dependiente como independiente, tanto en su actividad principal o secundaria, al considerar también los ingresos extraordinarios como gratificaciones, compensaciones por tiempo de servicio, utilidades y otros. Si bien es cierto se han desplegado importantes esfuerzos para reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres, aún quedan algunos aspectos por resolver para alcanzar una equidad mucho más justa.

"Esta brecha salarial de género afecta no solo a las mujeres, sino a la economía en su conjunto. Si las mujeres recibieran salarios más justos y equitativos, su aporte al desarrollo económico se multiplicaría, lo que nos acercaría a un contexto nacional más justo y equitativo", afirmó la jefa del Departamento Académico de Administración e investigadora de la Universidad del Pacífico, Rosa María Fuchs.

Según la especialista, las mayores brechas salariales en el Perú se



observan en áreas como la agricultura, construcción y servicios, en donde muchas mujeres están empleadas de manera informal, en condiciones vulnerables y con sueldos significativamente más bajos que sus contrapartes masculinas.

"En el sector agropecuario, la situación es particularmente preocupante debido a las condiciones laborales informales y la falta de acceso a derechos básicos", agregó.

No obstante, Fuchs afirmó que hay sectores que han mostrado avances notables. "Entre ellos podemos destacar al sector educativo y el de salud, por ejemplo, que han implementado políticas que permitieron mejorar los ingresos y aumentar la representación de las mujeres en puestos de liderazgo", aseveró.

Agregó que estas iniciativas han sido clave para reducir las disparidades y avanzar lentamente hacia un mayor equilibrio.

Desafíos

A pesar de los avances, la jefa del Departamento Académico de Administración e investigadora de la Universidad del Pacífico sostuvo que el Perú aún enfrenta importantes obstáculos para lograr una igualdad salarial plena.

"Los estereotipos de género profundamente arraigados y la falta de conciencia sobre la importancia de la equidad salarial perpetúan la desigualdad en muchos ámbitos del mercado laboral", comentó Fuchs.

Además, manifestó, la informalidad laboral, que afecta aproximadamente a más del 70% de la fuerza laboral del país, es otro de los principales desafíos que afronta el mercado laboral peruano.

"Esto limita el acceso de las mujeres a derechos laborales y oportunidades de desarrollo profesional. La falta de requisitos legislativos claros en cuanto a la transparencia salarial también dificulta la implementación de políticas efectivas", subrayó.

En ese sentido, la especialista aseguró que es necesario fortalecer la legislación, promover la formalización laboral y educar sobre la igualdad de género.

"Es importante tener un compromiso claro en este tema en todas las instancias gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil para así eliminar estas barreras", aseveró.

Comentó que la lucha por la igualdad salarial en el Perú ha logrado importantes avances, pero aún queda mucho por hacer.

"La academia, las empresas y el gobierno deben unirse para fomentar una cultura de equidad y justicia que beneficie no solo a las mujeres, sino a toda la sociedad. Aunque el camino hacia la igualdad salarial es largo, es esencial para construir un futuro más próspero y equitativo en el país", puntualizó.

EXIGE UNA RESPUESTA URGENTE

Financiación climática para países en desarrollo

Las naciones en desarrollo y las economías emergentes necesitan una inversión anual de 2,800 millones de dólares hasta 2030.

El cambio climático ha emergido como una de las mayores amenazas globales de nuestro tiempo. Sus efectos devastadores, cada vez más frecuentes e intensos, están poniendo en jaque la sostenibilidad de muchos países, especialmente aquellos en desarrollo.

Sequías prolongadas, inundaciones catastróficas y el aumento del nivel del mar están socavando los medios de subsistencia de millones de personas y generando pérdidas económicas significativas. De acuerdo con el vicepresidente de industrias de IFC, Mohamed Gouled, para hacer frente a esta crisis, es imperativo acelerar la transición hacia economías bajas en carbono y resilientes al clima. Sin embargo, los países en desarrollo enfrentan un obstáculo significativo: la falta de financiamiento.

A pesar de los compromisos asumidos a escala internacional, la brecha de financiamiento climático sigue siendo enorme, y los países en desarrollo reciben una fracción de los recursos necesarios para implementar sus ambiciosos planes de acción climática.

El sector privado posee el capital y la capacidad innovadora necesarios para impulsar la transformación hacia una economía verde. Sin embargo, numerosos obstáculos desalientan a los inversores a destinar sus recursos a proyectos climáticos en los países en desarrollo.

Entre estos obstáculos se encuentran la percepción de mayor riesgo, la falta de proyectos y las barreras regulatorias.

Ecosistema favorable

La armonización de las regulaciones en los ámbitos nacional e internacional es fundamental para catalizar la inversión en proyectos sostenibles, comenta Gouled en el *blog* del Banco Mundial.

Los principios de los bonos verdes, por ejemplo, demostraron ser un catalizador inigualable, movilizando cerca de 1,000 millones de dólares hacia la energía renovable, infraestructura verde y agroindustria sostenible.

Esta iniciativa, al establecer estándares claros y transparentes para la emisión de bonos verdes, generó un efecto dominó que impulsó la creación de un mercado global. De manera similar, las directrices sobre financiamiento azul de la IFC desbloquearon 1,500 millones de dólares en dos años, demostrando el poder transformador de las normas internacionales al promover la inversión en soluciones sostenibles para nuestros océanos.

Para atraer inversión privada a los mercados emergentes, es esencial establecer un ecosistema propicio. Los bancos multilaterales de desarrollo, en colaboración con los gobiernos, pueden identificar y eliminar las barreras que desalientan la inversión, como la falta de claridad regulatoria, la escasez de información confiable y los riesgos políticos. Juntos pueden diseñar políticas públicas que incentiven la inversión en proyectos climáticos.

Recursos

Para adaptarse al cambio climático y reducir sus emisiones, los países en desarrollo y las economías emergentes necesitan una inversión anual de 2,800 millones de dólares hasta el 2030. Sin embargo, el financiamiento actual está muy por debajo de esta cifra, dejando a millones de personas en una situación vulnerable.

Para desbloquear este flujo de capital y movilizar los recursos necesarios para la acción climática, es fundamental adoptar un enfoque multifacético que involucre a gobiernos, instituciones financieras internacionales y el sector privado, asegura Gouled.

La creación de marcos regulatorios claros y transparentes, tanto a escala nacional como internacional, es esencial para generar confianza entre los inversores y facilitar la inversión en proyectos climáticos. Los estándares de información financiera y no financiera relacionados con el clima, como los Principios de los Bonos Verdes, pueden desempeñar un papel fundamental en este sentido.

Los bancos multilaterales de desarrollo y las instituciones financieras internacionales pueden colaborar con los gobiernos de los países en desarrollo para identificar, desarrollar y estructurar proyectos climáticos que sean atractivos para los inversores privados.

Esto implica brindar asistencia técnica, facilitar el acceso al financiamiento y mitigar los riesgos asociados a estas inversiones. Además, la disponibilidad de datos confiables y comparables sobre los riesgos y las oportunidades de inversión en los mercados emergentes es crucial para reducir la incertidumbre y atraer capital.

El financiamiento combinado de fondos públicos y privados puede desempeñar un papel clave en la movilización de inversiones en proyectos climáticos. Al asumir una parte del riesgo, los fondos públicos pueden atraer capital privado a proyectos que de otro modo no serían financiables.

La colaboración entre los gobiernos y el sector privado es esencial para crear un entorno propicio para la inversión en proyectos climáticos. Los gobiernos pueden establecer incentivos fiscales, garantizar la estabilidad regulatoria y facilitar el acceso a la tierra y otros recursos.

DETALLES

» Se pueden apoyar a los proyectos piloto y de demostración, proporcionando asistencia técnica y financiera para reducir los riesgos iniciales y demostrar la viabilidad de estas iniciativas.

» El exitoso trabajo de la IFC con las empresas de servicios públicos de agua, que benefició a 60 millones de personas, es un claro ejemplo de cómo esta colaboración puede generar un impacto positivo y atraer futuras inversiones.

» El financiamiento combinado, que comprende asignaciones pequeñas de donantes o fondos en condiciones concesionarias para reducir el costo de los proyectos de demostración iniciales y mitigar el riesgo de los proyectos, movilizando al mismo tiempo financiamiento comercial para el desarrollo, puede ayudar al logro de este objetivo.